

l'épicerie solidaire



Projet associatif

2025 – 2030



aquitanis





Méthodologie employée

pour la mise à jour du projet

La présente mise à jour du projet associatif s'inscrit dans le cadre du renouvellement périodique de l'agrément « Espace de Vie Sociale » sollicité auprès de la CAF de la Gironde pour la période 2025-2030.

Le projet a été réinterrogé sous plusieurs angles :

- Examiner les pratiques effectives au regard des objectifs fixés,
- Réentendre les adhérents, saisir l'évolution de leurs réalités et de leurs attentes,
- Intégrer le diagnostic territorial partagé réalisé avec Les P'tits gratteurs, Promofemmes et le Centre d'animation Saint Michel.
- Intégrer l'expertise des professionnels médico-sociaux et socio-culturels avec lesquels l'épicerie travaille au quotidien.

Les réunions régulières de partenaires, de bénévoles, du bureau et du conseil d'administration ont mis en débat les questions soulevées.

A l'issue de ce travail, les objectifs, les valeurs et l'organisation de l'association restent pleinement valides et ne connaissent ni rupture ni tournant majeur.

Les actions évoluent naturellement en phase avec les attentes sociétales.

Ce document résume le projet associatif dans sa conception et sa mise en œuvre, *avec les aspirations et les intentions pour les 5 ans à venir.*

octobre 2024



Table des matières

1.	Une Histoire	3
2.	Des valeurs.....	3
3.	Une double mission	4
4.	Des locaux à taille humaine	5
5.	Dans un quartier populaire fort de contrastes	6
6.	Une action qui porte au-delà du quartier.....	7
7.	Les adhérents acteurs du projet	8
8.	Une véritable épicerie.....	9
9.	Défendre les dispositifs de solidarité.....	10
10.	Une coopération bénévoles- salariées	11
11.	Des activités récréatives, socialisantes et pédagogiques.	12
12.	Un conseil d'administration ouvert	15
13.	Un travail en réseau et en lien avec les politiques publiques.....	17
14.	Quelques chiffres clefs pour dimensionner le projet en 2023	18



1. Une Histoire

Portée par la résidence de jeunes travailleurs « Foyer pour tous », devenue aujourd'hui l'association « Jeunesse Habitat Solidaire », l'association « L'Épicerie » a été créée en janvier 2006 par un collectif d'associations et d'habitants en coopération avec les services sociaux du conseil départemental, de la Caisse d'allocation familiale et de la mairie de Bordeaux.

L'épicerie et l'atelier ont démarré leurs activités en mars 2008 avec comme fondement la volonté d'associer les utilisateurs et les utilisatrices de l'épicerie solidaire aux décisions et au fonctionnement du projet et de laisser toute personne maître de ses choix d'alimentation.

En 2008, c'est l'une des premières épiceries solidaires à s'ouvrir à tout public grâce à un système de tarification individualisée.

2. Des valeurs

- Respecter la liberté, la dignité et l'autonomie de chacun
- Promouvoir une alimentation saine, locale, respectueuse des humains et de la nature.
- Considérer les adhérents dans leur richesse, leur singularité et leur sensibilité.
- Refuser la discrimination et promouvoir la mixité sociale



3. Une double mission

« Permettre aux personnes vivant dans l'inconfort d'accéder à une alimentation de qualité choisie afin de préserver leur santé et celle de leur famille ».

« Accueillir dans un cadre dynamique, tolérant et chaleureux l'envie de solidarité et de rencontre. Ainsi, permettre à chacun de se sentir bien pour agir et aider dans un projet collectif ».



*Choisi, pesé et placé par les adhérents en atelier d'écriture collective,
Chaque mot compte,
C'est notre précieuse feuille de route.*



4. Des locaux à taille humaine

L'association dispose d'un local commercial de 70 m², d'une cuisine de 30 m² et de bureaux loués à la Fondation du Protestantisme.

En un regard, les personnes qui passent la porte visualisent le magasin alimentaire ouvert sur la cuisine collective et intègrent le caractère associatif du lieu.



Le magasin est petit mais bien équipé avec rayon primeurs, congélateurs, banques de froid et distributeurs de vrac.

Porte ouverte, le magasin et la cuisine communiquent pour créer du lien entre les participants aux ateliers et les personnes qui font leurs courses.

En dehors des repas, la grande table accueille également des temps d'échanges, de formation, de discussions improvisées.

Comme à la maison, la cuisine est un lieu de vie.

*Nous voulons des locaux accueillants,
Des petits bancs ont été ajoutés pour discuter dehors, nous végétalisons
la façade,
Nous espérons rénover l'intérieur petit à petit, repeindre les murs,
changer les rayonnages, ...*



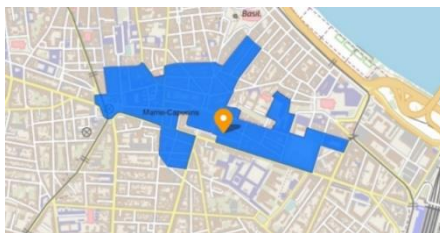
5. Dans un quartier populaire fort de contrastes



Située à proximité du marché des Capucins, le «ventre» historique de Bordeaux, l'association se trouve dans un quartier très commerçant et cosmopolite.

Terre historique d'accueil des vagues successives de migration, ce quartier multiculturel bénéficie d'une tradition d'entraide, que complètent un tissu associatif dynamique et des services de proximité.

Une partie du quartier s'est gentrifiée par la rénovation de logements alors que parallèlement de nombreux squats et marchands de sommeil abritent une population qui vit dans le plus grand dénuement.



L'épicerie est au cœur de la zone prioritaire au titre de la politique de la ville « Marne-capucins ».

Différents groupes sociaux et culturels cohabitent. Les habitants se plaignent du manque de propreté, du manque d'espaces verts et de la dégradation de la sécurité. Cependant, ils restent attachés au quartier.

*Nous voulons contribuer à une vie riche de partages dans le quartier,
En étant un lieu où chacun est accepté tel qu'il est,
Un lieu où l'on vient pour rencontrer « l'autre » avec ses différences.*



6. Une action qui porte au-delà du quartier

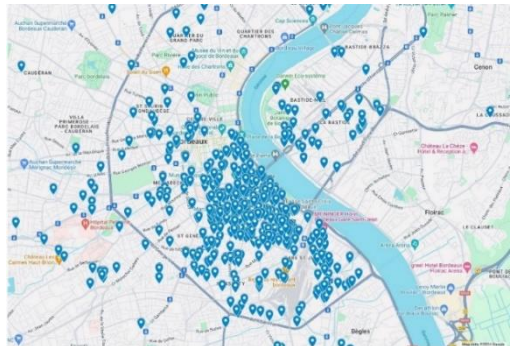
L'association rassemble autour de 900 foyers adhérents chaque année soit environ 1 700 personnes.

Le territoire administratif qui permet l'accès à une aide alimentaire à l'épicerie s'étend sur les parties Sud, Est et Ouest de Bordeaux.

70% des adhérents résident à proximité de l'association, 20% sur un territoire plus vaste et 10% habitent hors Bordeaux.

85 % des foyers adhérents de l'association ont un besoin d'aide alimentaire.

La plupart sont orientés par des professionnelles du travail social, néanmoins 30% des adhérents viennent spontanément.



Pour une action concertée et efficace,

Nous travaillons avec une vision territoriale de l'animation sociale en coopérant avec les associations et les services publics répartis sur le territoire.

Nous travaillons également en réseau avec les autres épiceries solidaires de Gironde au sein du Galas (Groupement des Acteurs Locaux de l'Alimentation Solidaire).



7. Les adhérents acteurs du projet

L'association est ouverte à toutes et tous, sans condition de revenu, de statut ni de lieu de résidence.

L'adhésion, assortie d'une cotisation annuelle de 2 €, vaut pour toute une famille et ouvre la possibilité de :

- Faire ses courses à la fréquence souhaitée en choisissant librement ses produits.
- Participer gratuitement aux ateliers permanents et aux projets.
- Aider bénévolement au fonctionnement du magasin ou de l'association.
- Participer à des réunions, des rencontres, à l'assemblée générale annuelle, aux temps festifs.
- Se présenter aux élections des représentants des adhérents au conseil d'administration tous les 2 ans.

En dehors de la tarification adaptée dans le magasin, tous les adhérents ont les mêmes droits et devoirs.

Nul n'a d'obligation à participer, ni aux animations ni au bénévolat. Les adhérents sont libres de se saisir ou non des propositions de l'association.

Les adhérents peuvent s'exprimer auprès de leurs représentants, auprès des salariées ou sur les feuilles de suggestions de produits.

Nous souhaitons toujours mieux faire connaître les ressources de l'association aux adhérents en multipliant les supports : Site Internet, affichage, rencontres ...

Nous souhaitons animer un réseau d'entraide, par exemple pour que les enfants des adhérents accèdent à des stages scolaires de qualité.



8. Une véritable épicerie

Le magasin solidaire fonctionne sur un système d'achat et de revente, les produits issus du don sont très minoritaires. L'alimentation, qui comprend fruits et légumes, produits secs, produits frais et surgelés, est complétée par un rayon hygiène et entretien.

L'offre doit répondre à différentes situations : personnes seules et familles nombreuses, foyers sans équipement, alimentation de bébés, cuisine française et cuisines du monde, régimes médicaux, choix éthiques, religieux ou culturels.

En matière d'alimentation, les attentes des adhérents sont aussi diversifiées que dans l'ensemble de la société. L'épicerie tente d'y répondre avec une attention constante accordée à la qualité des produits.

Les enjeux environnementaux sont de plus en plus intégrés : proposition de produits bio, de produits en vrac, approvisionnement en circuits courts et valorisation des produits de saison.

On peut aussi venir s'asseoir à l'épicerie juste pour papoter un peu et repartir sans faire de courses.

Nous voulons toujours améliorer l'offre en termes de diversité, de qualité, de choix, de prix. C'est une démarche permanente.

Nous coopérons avec des épiceries solidaires au sein du Galas pour créer des filières d'approvisionnement de produits frais, locaux, goûteux, sains et respectueux de l'environnement et des territoires.

L'objectif est d'améliorer l'alimentation dans les villes en soutenant les producteurs dans nos campagnes.



9. Défendre les dispositifs de solidarité

Selon les produits et les situations personnelles, les adhérents règlent 30%, 50%, 70% ou 100% du prix de marché.

Le financement de la solidarité alimentaire repose sur :

- La politique d'aide aux personnes en difficulté menée par le conseil départemental, qui cofinance les achats des adhérents : une aide financière est allouée par les services sociaux à des foyers en fonction de leur situation personnelle. C'est **l'aide consomm'acteur**.
- Le soutien à l'achat de produits locaux et de qualité apporté par l'Etat. Ces subventions financent **le coup de pouce**, des prix bas sur les fruits et légumes, certains produits bio, le miel et l'hygiène féminine.
- Le choix de l'association de consacrer les dons privés et une partie du mécénat pour soutenir les adhérents qui ne bénéficient pas d'aides publiques. C'est **la carte jeune**.

Nous souhaitons défendre le financement public d'une aide alimentaire répondant aux aspirations des personnes en précarité financière.

Nous allons chercher de nouveaux financements pour un meilleur soutien des jeunes, étudiants ou non, qui n'ont plus d'aide consomm'acteur.

Nous souhaitons porter une attention plus grande à un meilleur soutien alimentaire de personnes vivant dans la très grande pauvreté.



10. Une coopération bénévoles- salariées

- **Trois salariées à temps plein**

Une coordinatrice met en œuvre le projet associatif.

Une référente projets conduit toutes les animations.

Une animatrice socio-culturelle gère l'activité quotidienne du magasin.

Ensemble, elles veillent à ce que tout le monde trouve sa place.

- **Une centaine de bénévoles**

Les bénévoles sont avant tout adhérents quelles que soit leurs situations. La démarche est libre, sans engagement formel.

Les bénévoles s'investissent dans le magasin (accueil, organisation, manutention, caisse, approvisionnement) et dans l'animation des ateliers. Ils réalisent également des activités techniques, informatiques, de communication, de bricolage et portent des projets opérationnels.

Sans l'aide des bénévoles, pas de magasin solidaire.

- **Des stagiaires**, jusqu'à 10 étudiants ou personnes en parcours d'insertion par an.
- **Des volontaires en service civique**, une mission chaque année.
- **Des professionnels en mécénat de compétences**, pour des projets spécifiques.

Pour une bonne coopération, 4 à 5 rencontres par an sont organisées entre les équipes, ainsi que des temps festifs et du travail en groupes.

Nous accordons une attention primordiale à l'accueil et à l'accompagnement des bénévoles, particulièrement les plus fragiles et celles et ceux qui ne maîtrisent pas le français.



11. Des activités récréatives, socialisantes et pédagogiques.

L'objectif : bien accueillir, avec dynamisme et avec écoute, les adhérentes et les adhérents avec leurs singularités et leurs envies de faire et d'agir.

Toutes les animations de l'association sont gratuites, il suffit de s'inscrire sur le tableau dans le magasin ou par sms et les enfants sont accueillis accompagnés de leurs parents.

- **Les ateliers permanents à l'épicerie**

Deux ateliers de cuisine par semaine : on découvre et on cuisine de nouvelles recettes, on assaisonne avec des épices d'ici et d'ailleurs, on se parle de nos recettes *coup de cœur* et on échange nos conseils diététiques.

Occasionnellement on échange nos cuisines entre associations pour faire découvrir d'autres lieux, d'autres ambiances.

Un atelier jardinage tous les mois accompagné par un jardinier : on plante, on repart avec sa bouture, on échange des graines.

Des ateliers de lombricompostage sur mesure avec des conseils pour diminuer ses déchets ménagers.

Des ateliers écologiques tous les trimestres : on fabrique des échantillons de produits d'hygiène naturels, on apprend à économiser l'eau, à réduire les produits d'entretien achetés et comment mieux préserver la planète.

On propose également des ateliers de couture, des balades, etc.



- **Les évènements inter associatifs**

Nous participons aux fêtes et animations du quartier et créons des moments conviviaux d'échanges avec les habitants du quartier. C'est l'occasion de sortir des murs de l'Épicerie, d'aller à la rencontre de l'autre et de découvrir les multiples facettes du quartier de Saint-Michel.

Nous participons à une dizaine d'animations du quartier par an avec presque autant d'associations.

Exemples : De bouches à Oreilles, Chocolatada, Zone de gratuité, Olympiades, goûter à la Bibliothèque des Capus, etc.

- **Les chantiers collectifs**

De petits à grands projets, d'une idée à sa réalisation, on attend un élément déclencheur, on prend le temps de réfléchir, de concevoir, d'adapter à nos moyens pour ensuite réaliser ensemble.

L'objectif est que chacun puisse s'impliquer à sa manière en fonction de ses disponibilités et que les adhérents soient présents sur l'ensemble des étapes, de la conception à la réalisation.

C'est l'occasion de réaliser des activités inhabituelles. Ainsi les adhérents ont fait à l'épicerie de la menuiserie pour rénover les jardinières, du graphisme et de la peinture pour créer le logo, et de l'informatique pour élaborer le site internet.

Cela permet de découvrir et de rencontrer de nouvelles personnes ressources.



• Les ateliers co-construits

Dans la volonté d'apporter des connaissances plus approfondies aux adhérents, ou pour s'assurer d'un appui technique, l'épicerie crée des partenariats avec des associations plus spécialisées.

La *Maison de la Nutrition* intervient tous les mois sur une thématique santé dans les ateliers de cuisine, l'*association CESEAU* intervient dans des ateliers écologiques autour des micropolluants et des économies d'eau. On s'appuie sur l'association *Nouveaux Cycles* pour mieux comprendre la précarité menstruelle.

Le menuisiers du tiers lieu *La Planche* nous ont accueillis dans leur atelier et ont guidé la construction de jardinières autonomes pour limiter le gaspillage de l'eau.

L'intervention de ces associations à l'Épicerie permet également à l'équipe de monter en compétence. Ainsi nous devenons un lieu ressource et nous transmettons à notre tour les nouvelles connaissances techniques acquises :

Formations de partenaires au lombricompostage, intervention sur la précarité menstruelle auprès d'étudiantes à la Maison du département des Solidarités.

Nous voulons continuer la diversification des activités qui ouvrent sur les autres.

Nous voulons diffuser vers nos partenaires nos actions en vue de réduire la précarité menstruelle des femmes.

Travailler ensemble et faire avec les partenaires associatifs de St-Michel.



12. Un conseil d'administration ouvert

Le conseil d'administration prend les décisions stratégiques de l'association. Il est composé de 4 collèges :

<p>Collège 1 : les membres fondateurs, le Foyer Fraternel, le Diaconat et l'association Jeunesse Habitat Solidaire.</p> <p><i>Ce sont des acteurs importants de l'action sociale à Bordeaux.</i></p>	<p>6 sièges à répartir dont 3 voix délibératives</p>
<p>Collège 2 : les personnes morales partenaires, cooptées par consensus pour une durée de 2 ans renouvelables.</p> <p><i>Ces associations apportent une autre vision des problématiques rencontrées.</i></p>	<p>6 sièges à répartir dont 3 voix délibératives</p>
<p>Collège 3 : les représentants des adhérents, élus par les adhérents pour 2 ans renouvelables. Les 6 élus participent aux réunions.</p> <p><i>Ils vivent l'épicerie au quotidien et s'expriment en tant que consom'acteurs, participants aux ateliers ou bénévoles.</i></p>	<p>3 voix délibératives avec 3 titulaires et 3 suppléants</p>
<p>Collège 4 : les élus des collectivités locales, Conseil Départemental et mairie de Bordeaux.</p> <p><i>Leur participation permet un dialogue direct entre habitants, associations et services publics.</i></p>	<p>Voix consultative uniquement</p>



- **Des règles pour des décisions collégiales :**

Seuls les membres présents lors des réunions du CA peuvent voter, on ne peut délivrer de pouvoirs. Le quorum est de 7 voix sur 9 afin qu'une décision soit validée par des membres d'au moins deux collègues.

- **Un guide pour des discussions paisibles et constructives a été rédigé en 2021, intitulé :**

« Comment se prennent les décisions dans l'association ? Comment s'organisent les discussions ? »

L'équipe soumet au CA un bilan annuel des activités à partir duquel des débats s'engagent sur les orientations à prendre.

Ce bilan est présenté lors de l'assemblée générale annuelle où l'on rassemble adhérents et partenaires autour d'un buffet festif.

Nous souhaitons renforcer la participation des jeunes à la gouvernance de l'association et d'une manière générale associer davantage d'adhérents aux discussions sur les sujets stratégiques.

Pour cela le bureau et les représentants des adhérents vont expérimenter de nouveaux formats. Par exemple :

*Inviter des adhérents aux réunions du conseil pour découvrir les débats ou pour présenter un sujet
Et créer des groupes projets sur une durée limitée.*



13. Un travail en réseau et en lien avec les politiques publiques

L'association est agréée Jeunesse Education populaire, Espace de Vie Sociale par la CAF et habilitée à la distribution alimentaire.

L'association est soutenue par les services publics :

L'activité associative repose sur un financement réparti entre le conseil départemental, la mairie de Bordeaux, de la CAF, de l'Etat et des fondations Blancmesnil et Julienne Dumeste.

En complément, l'association répond à des appels à projets et sollicite des financements privés, notamment grâce à son statut d'intérêt général.

L'association anime, co-anime ou participe au travail en réseau, par exemple :

L'épicerie réunit 5 fois par an le groupe technique, composé des travailleuses sociales des MDS, du CCAS, de la mission locale, de la CAF et des partenaires associatifs autour des projets de l'épicerie.

L'épicerie co-anime l'espace ressources, qui réunit les associations d'animation locale du quartier.

L'épicerie est membre administrateur du Galas, le groupement des acteurs locaux de l'alimentation solidaire.

L'association mutualise :

Les bureaux sont mutualisés avec d'autres associations. L'Ethna depuis 2019. La cuisine est régulièrement mise à disposition d'associations. L'association utilise une fois par semaine le camion réfrigéré du pain de l'amitié.



14. Quelques chiffres clefs pour dimensionner le projet en 2023



940 foyers adhérents

1700 Utilisateurs de l'épicerie

828 familles aidées



118 bénévoles

Plus de 5 000 heures de travail
bénévole, on ne compte pas tout



66 participant.es aux ateliers

141 ateliers

550 participations et
près de 1500 repas



Une offre composée de :
1 172 références

33 fournisseurs



3 salariées permanentes

1 service civique



1 contrat d'apprentissage

6 stagiaires





Les enjeux humains au cœur du projet

Accueillir toutes les diversités,

Garantir une tolérance/bienveillance ; que chacun et chacune soit accepté.e tel qu'il ou elle est.

Donner la possibilité à toute personne d'agir concrètement pour aider.

Créer une dynamique, de l'énergie collective, du rythme, du mouvement.

Produire un effet ressourcement, que chacune et chacun reparte en se sentant mieux, avec *quelque chose*.

En illustration, quelques expressions d'adhérents recueillies à partir du jeu Dixit, utilisé pour nous aider à la formulation de notre mission :



*Être accueilli quel
que soit le masque*



*Malgré nos
différences on
se ressemble*

*Un long chemin
vers les autres.*

