

# L'épicerie solidaire des capus

## BILAN D'ACTIVITE 2023

[www.epicerie-solidaire.fr](http://www.epicerie-solidaire.fr)



## Table des matières

Rapport moral de Françoise, présidente.....	4
Partie 1 : regard synthétique.....	6
1. L'association en 2023, c'est qui ?.....	6
2. La mixité à l'épicerie, ça veut dire quoi ?.....	7
3. Que vient-on chercher et apporter à l'épicerie ?.....	8
4. Quelles dynamiques de réseau nous portent ?.....	9
5. Quelles activités collectives sont menées ?.....	9
6. Comment aborde-t-on les sujets ? D'où naissent les projets ?.....	10
6.1. La précarité menstruelle.....	10
6.2. L'opération carte jeunes.....	10
6.3. Le projet Mieux Manger Pour Tous.....	11
6.4. La rénovation du Site internet.....	11
7. Quelles solidarités au magasin associatif ?.....	12
8. Et l'alimentation dans tout cela ?.....	13
9. Comment fonctionne le magasin ?.....	14
Partie 2 : Focus thématiques.....	16
1. Etat des moyens en 2023.....	16
2. Les épiceries solidaires en réseau – GALAS/UGESS.....	17
3. Portée des dispositifs d'aide alimentaire.....	18
4. Les animations.....	19

*Note de la rédactrice : pardon à nos amis adhérents et partenaires qui se retrouvent parfois ventilés en camemberts au sein de ce rapport.*

# Quelques chiffres clefs



940 foyers adhérents

1700 Utilisateurs de l'épicerie

828 familles aidées



118 bénévoles

Plus de 5 000 heures de travail  
bénévole, on ne compte pas tout



66 participant.es aux ateliers

141 ateliers

550 participations et  
près de 1500 repas



Une offre composée de :  
1 172 références

33 fournisseurs



3 salariées permanentes

1 en service civique 6 stagiaires

1 en contrat d'apprentissage



# Rapport moral de Françoise, présidente

Comment qualifier l'année 2023 à l'épicerie ?

Je dirais volontiers que 2023 fut année de « retour à la vie d'avant, en mieux ! », de résilience, dit-on beaucoup ces derniers temps... Il nous faut noter essentiellement la résistance avec laquelle l'épicerie a enduré les chocs des 3 dernières années et la vitalité avec laquelle elle a réagi !

2023 aura été le retour à la vraie vie grâce aux équipes de l'épicerie et à tous nos partenaires, malgré une inflation toujours violente.

Des équipes salariées et bénévoles qui ont su rebondir avec une agilité remarquable, se démenant pour continuer d'offrir à tous une alimentation de qualité au meilleur prix.

L'image qui me vient pour l'épicerie, cette année, est celle d'une ruche, image très imparfaite car nous savons tous qu'il n'y a jamais eu de reine pondeuse à l'épicerie !

Je vois une micro-société, une petite entreprise dans laquelle chacun a son rôle, où chacun trouve sa place, où chacun remplit une fonction bien précise.

Il y a au sein de la ruche, les abeilles nettoyeuses, les abeilles nourrices, les architectes, les manutentionnaires, les abeilles ventileuses, les sentinelles et les butineuses.

On a vu au sein de l'épicerie des équipes fonctionner avec vigueur, ardeur, volonté et efficacité.

Passant outre les difficultés, elles ont accompli leurs tâches respectives quotidiennement, légèrement et avec cœur. Chacune privilégiant toujours l'accueil des nouveaux.

On a ainsi vu les « **sentinelles** » veiller et nous protéger, voir au loin et anticiper tous les dangers possibles ; elles ont cette année, particulièrement veillé, ces sentinelles, à défendre les plus jeunes.

On a aussi vu les « **butineuses** » partir chercher de quoi remplir les rayons et donc les paniers.

Les « **nourrices** » ont continué ces missions premières à l'épicerie, de proposer des bons produits dans le magasin, d'animer des ateliers de cuisine savoureux, sains et chaleureux.

Les « **architectes** » ont élaboré de nouveaux projets, les ont mis en place...la précarité menstruelle, la végétalisation de la façade et la fabrication de nouveaux bacs.

On a continué de voir les « **nettoyeuses** » et les « **manutentionnaires** » accomplir courageusement et consciencieusement ces gestes essentiels à la bonne tenue d'un magasin.

On a également vu les « **ventileuses** » insuffler fraîcheur, douceur et harmonie...

J'entends même le joyeux bourdonnement émanant de cet essaim.

Au bout de cette année, nous avons récolté, recueilli un doux miel, onctueux, doré, rempli de tous ces éléments capables de nous rendre plus forts, capables même de cicatriser des plaies.

Ce miel précieux, ce nectar qui ruisselle, est en fait la solidarité qui nous unit, pour laquelle nous nous donnons à fond, cette solidarité à laquelle nous tenons, en laquelle nous croyons.

Elle est un trésor de Vie, notre trésor.

Cette vie de 2023 nous est relatée si agréablement et si fidèlement par Nathalie et Naomi, dans ce bilan d'activités que vous avez entre les mains et que vous aurez plaisir à lire, relire, feuilleter.

Quant à l'équilibre de l'ensemble, vous le trouverez dans le rapport financier que Pierre va nous présenter.

L'épicerie, pour filer la métaphore un peu plus loin, participe à de nombreux événements proposés par nos voisins et amis partenaires, prend sa place au sein des groupements le GALAS et l'UGESS, et joue son rôle dans la pollinisation environnante locale.

Vous tous que je remercie d'être là, d'être à nos côtés depuis si longtemps...je vous invite à applaudir avec moi cette œuvre commune !

.....

Pour moi, en avril dernier, l'heure est venue de laisser ma place au bureau et de passer le témoin à Cécile.

J'ai eu l'immense chance de vivre une belle et longue aventure, une forte expérience avec vous.

J'ai fait de belles rencontres...

Au tout départ, sous la houlette d'une visionnaire, Anne-Marie, notre 1ère présidente, trois associations, dont je faisais partie, et les pouvoirs publics s'unissaient sur un projet commun, celui de réduire l'écart social et de créer une épicerie solidaire ouverte à tous.

Depuis sa conception, il y a plus de 18 ans,

Depuis les projets que nous faisons ensemble pour elle, en lien avec les habitants du quartier (des projets de mixité sociale, de convivialité, d'accès à la santé, d'autonomie),

En passant par le nom que nous lui avons choisi,

Sa déclaration officielle à la Préfecture,

Le local que nous lui avons trouvé, que nous avons agencé avec minutie, organisé pour son ouverture le 17 mars 2008...

Vinrent alors son inauguration en juin suivant, ses premiers pas, ses balbutiements, ses premiers repas...

D'année en année, l'épicerie est devenue une belle jeune femme, rayonnante, libre, joyeuse, fière de son parcours, assoiffée plus que jamais de justice sociale, la tête fourmillant d'idées neuves !

Vive longtemps l'Épicerie solidaire des Capucins !

Françoise Bouvet

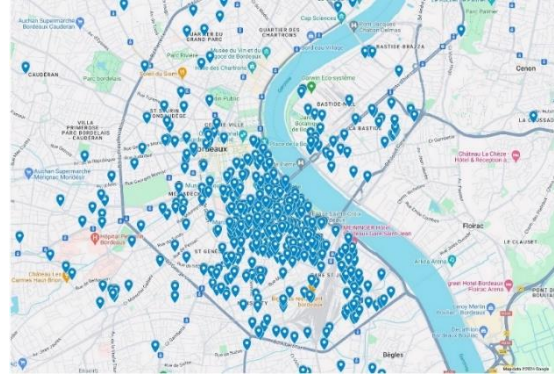
# Partie 1 : regard synthétique

## 1. L'association en 2023, c'est qui ?

940 familles adhèrent à l'épicerie en 2023. C'est 5% de familles supplémentaires par rapport à 2022 en notant une augmentation plus forte, près de 12% des familles qui utilisent une aide alimentaire (828 familles en 2023).

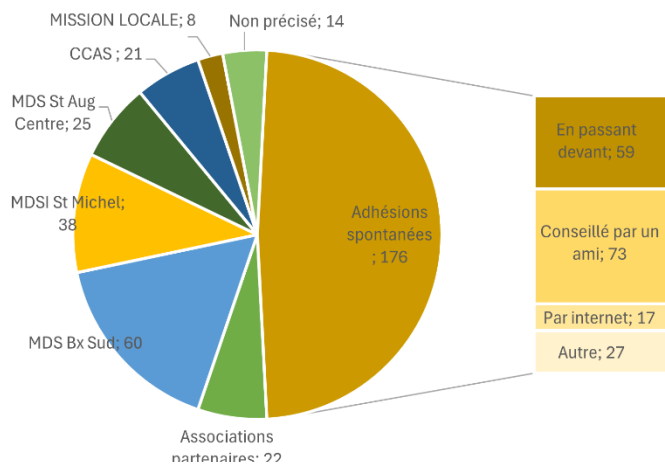
On estime qu'au total, entre 1 700 et 1 800 personnes bénéficient à un titre ou un autre de l'activité de l'association.

Une grande partie des adhérents réside dans les quartiers Saint Michel et Saint Jean mais il reste un nombre significatif d'adhérents provenant d'un secteur beaucoup plus large. Cela s'explique par deux raisons, d'une part le secteur permettant d'accéder aux aides alimentaires à l'épicerie couvre tout Bordeaux Sud, Est et Centre, et d'autre part le quartier Saint Michel attire de nombreux usagers qui habitent parfois même hors Bordeaux.



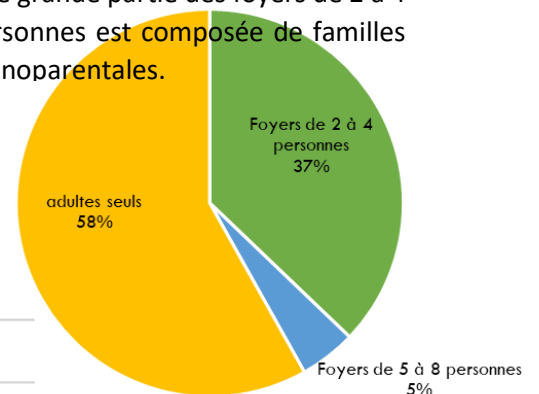
Une dizaine d'associations adhère également dont certaines (le CaK, le Prado, La cabane à gratter, Jhas) pour leurs résidents ou usagers qui s'ajoutent au nombre d'utilisateurs du magasin.

Modes d'entrées des nouveaux adhérents en 2023 :

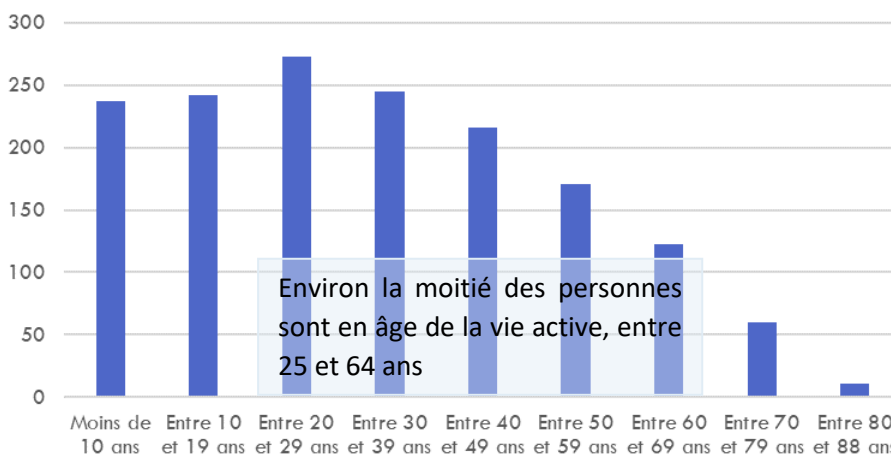


365 nouvelles familles ont adhéré en 2023. La moitié d'entre elles est venue spontanément par le bouche à oreille ou par hasard et une autre moitié a été orientée par nos partenaires.

Une grande partie des foyers de 2 à 4 personnes est composée de familles monoparentales.



Répartition des 1750 personnes en âge

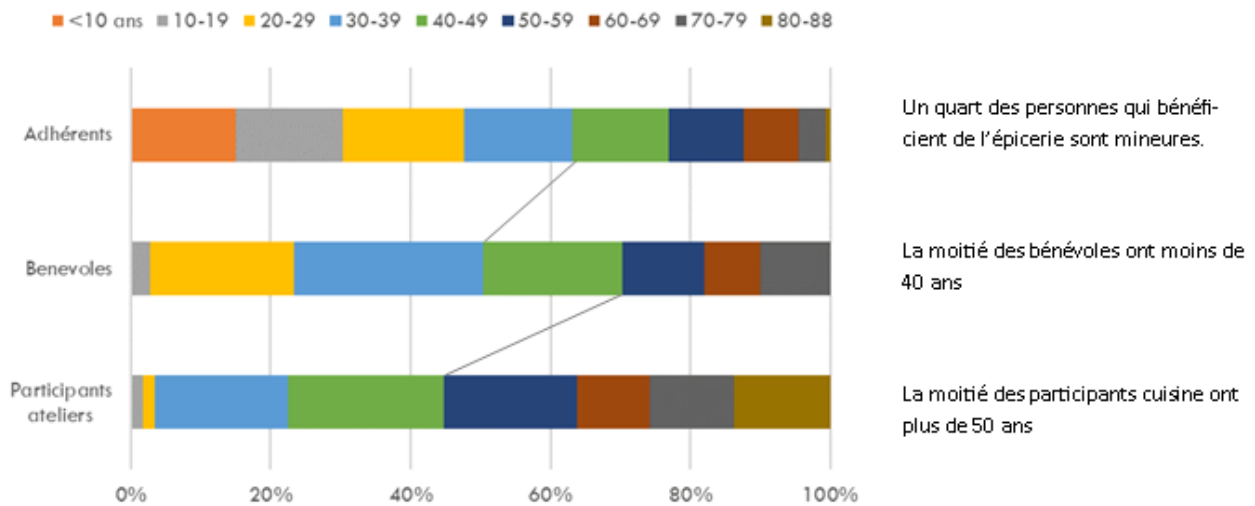


L'importance de la part des foyers d'une personne témoigne la fragilité accrue des personnes seules.

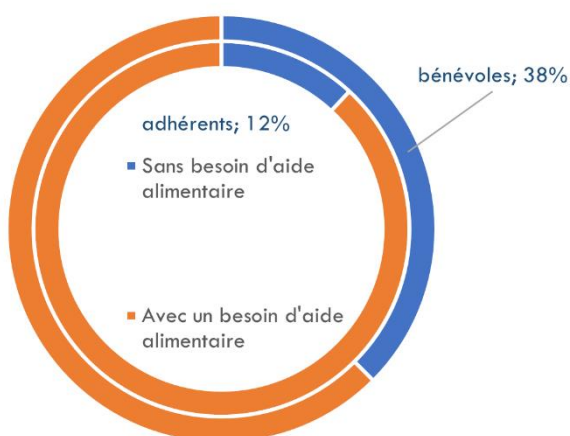
## 2. La mixité à l'épicerie, ça veut dire quoi ?

La mixité se compose avant tout de la singularité de chacune et chacun et s'exprime au travers de rencontres entre des personnes qui se retrouvent autour d'une activité, d'un projet. Cela étant on peut observer à l'épicerie une mixité intergénérationnelle et sociale.

### La mixité au travers des âges :

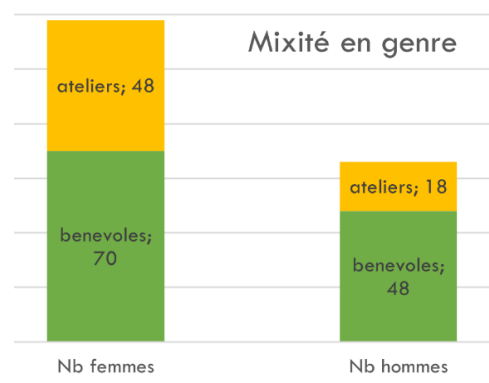


Bien que les personnes plus jeunes se dirigent préférentiellement vers le bénévolat, et les plus âgées vers les ateliers, on retrouve des personnes de toutes catégories d'âge adulte tant dans les ateliers que dans le bénévolat. Au quotidien, quasiment toutes les activités se réalisent au sein d'équipes intergénérationnelles, de plus des passerelles permettent une rencontre entre les bénévoles du magasin et les participants aux ateliers, notamment lors des goûters du mercredi et des repas du vendredi midi.



L'ouverture de l'association à tout public est fondamentale car bien que le magasin fonctionne principalement pour les personnes ayant un besoin d'aide alimentaire, les 12% d'adhérents sans aide contribuent à la banalisation du lieu. Cette mixité sociale est renforcée dans le bénévolat et dans les activités.

Les femmes sont très engagées en tant que bénévoles dans l'association. On constate moins de participation masculine dans les ateliers, cela varie selon les années. Voilà un objectif de reconquête pour l'année à venir.



### 3. Que vient-on chercher et apporter à l'épicerie ?

« Je veux aider »

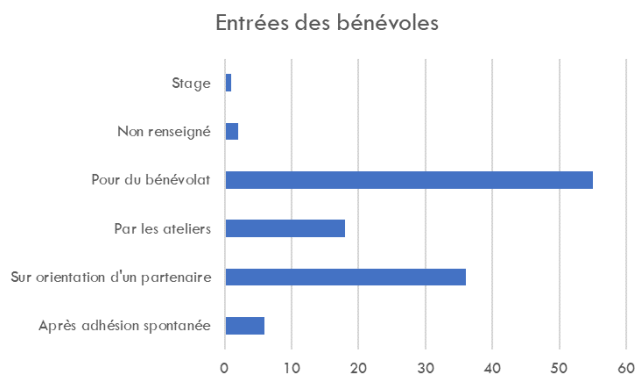
« Je veux rencontrer d'autres personnes »

« Je me sens bien »

La majorité des bénévoles est venue directement en premier lieu pour du bénévolat, cela se constate indépendamment de la situation sociale des personnes.

La participation dans l'association n'étant pas obligatoire et de surcroît totalement indépendante de l'utilisation d'une aide alimentaire, on constate que la démarche première des participants et bénévoles a pour objectifs la rencontre, l'activité...

Le bénévolat peut s'examiner sous deux angles complètement différents. Au premier abord à partir des activités réalisées, de ce qu'apportent les bénévoles :



Activités	nb heures
Aide au magasin	2 908
Approvisionnements	1 502
Animation des ateliers	112
Informatique, admin, bricolage	224*
Vie associative, Travail collectif	294*
<b>Total général</b>	<b>5 040</b>

On constate que l'essentiel du bénévolat se fait autour du fonctionnement du magasin qui ne pourrait pas exister sans les équipes bénévoles.

\*Ce relevé est à majorer, les temps travail collectifs et les prestations des bénévoles réalisées hors épicerie sont plus importants.

Mais un regard sur la démarche des personnes éclaire davantage sur ce qui se joue à l'épicerie. L'activité, au-delà de son intérêt intrinsèque, n'est qu'un support à une quête plus large. Une réunion de bénévoles a livré les résultats suivants à la question « Qu'est-ce je viens chercher, qu'est-ce que je trouve à l'épicerie ? » :

- De l'énergie, une dynamique, du rythme
- Une protection, je suis accepté(e) comme je suis
- Je m'y ressource, je repars avec quelque chose

Le rôle des animatrices, Leslie dans le magasin et Naomi dans les ateliers, est fondamental pour créer un climat de confiance, de liberté et d'ouverture. Grâce à la qualité de leur travail, on observe de plus en plus de mobilité d'une activité vers une autre.

#### Mixité des participations



Une même personne vient pour du bénévolat, puis s'inscrit à des ateliers, ou change d'activité. Cela témoigne de ce que l'on vient dans une démarche de d'ouverture, de découvertes, de rencontres, également avec une appréhension globale du projet de l'association.



## 4. Quelles dynamiques de réseau nous portent ?

Plusieurs réseaux de partenaires s'entrecroisent autour de l'épicerie, les échanges qui en résultent nourrissent l'équipe, élargissent notre regard et affinent notre connaissance des sujets à traiter.

En premier lieu, les professionnels de l'accompagnement social et professionnel dans les MDS, le CCAS, la mission locale mais également les professionnels des associations, que nous retrouvons au sein du groupe technique 4 à 5 fois par an, nous apportent leur expertise.

Concernant les activités de terrain, les animations, nous avons coopéré en 2023 avec une quinzaine d'associations menant des projets d'animations socio-culturelles en lien avec nos missions. Les adhérents et bénévoles sont de véritables agents de liaisons entre nos associations.

Enfin, les partenaires de l'aide alimentaire, particulièrement les épiceries sociales et solidaires du GALAS (Groupement des Acteurs Locaux de l'Alimentation Solidaire) se structurent pour améliorer les mutualisations et créer des filières d'approvisionnement communes. *Voir page 17*

## 5. Quelles activités collectives sont menées ?

Activités collectives		Nb Ateliers		
		2021	2022	2023
Cuisine	Mercredi pause goûter	17	45	48
	Vendredi atelier cuisine d'ici et d'ailleurs	17	40	41
	Dégustation fêtes de fin d'année	13		8
	Temps fort bénévoles/adh (Galette, pots et AG)	4	2	5
Gestes écolo	Distribution de lessives,			
	Formation lombri, atelier jardin, ...	4	4	7
<i>total</i>		47	87	109
Ateliers avec l'appui de partenaires ressources	Atelier écologique avec le CESEAU			2
	Atelier écologique avec le CREAQ			1
	Atelier cuisine animé par la Maison de la Nutrition			8
<i>total</i>				11
Interassociatif	Chocolatada, Contes Bibli, Bouches à Oreilles, Cuisine Itinérante, Olympiades, Festival Bon, Troc plantes Douves, Repas-Concert, Banquet Solidaire Chahuts	10	37	11
Projets Epicerie en travail collectif avec des partenaires ressources	<b>Projet lutte contre la précarité menstruelle en partenariat avec Nouveaux Cycles</b>			
	Formation bénévoles précarité menstruelle			1
	Préparation lancement projet précarité menstruelle			3
	Atelier couture serviettes lavables			2
	<b>Site internet en partenariat avec l'agence JOTI</b>			
	Réunions collectives			2
	Formation site internet			1
	<b>Projet végétalisation en partenariat avec la Planche</b>			
Réunion collective			1	
<i>Total</i>				10
Culture	Projet portrait photos 2021	10		
<b>Total activités collectives</b>		<b>67</b>	<b>124</b>	<b>141</b>

Le tableau précédent montre clairement le regain progressif d'activité post covid, avec des animations en augmentation. On observe également un étoffement des partenariats pour un accompagnement plus technique des sujets et un développement des projets hors ateliers quotidiens. La description complète des animations se trouve en page 19.

## **6. Comment aborde-t-on les sujets ? D'où naissent les projets ?**

De nombreux projets sont à l'état latent. A la demande des bénévoles, des adhérents, de l'équipe, des partenaires...on souhaiterait tous les mener mais les moyens humains sont limités et il faut souvent savoir attendre que les conditions soient réunies, savoir saisir un élément déclencheur.

Il est important que le projet soit pensé collectivement, avec les bénévoles, et que l'on recherche une solution spécifique à l'épicerie en activant les leviers complémentaires que sont le magasin et l'atelier.

Nous associons des partenaires qui nous apportent une expertise ou une technicité, nous nous formons le cas échéant, nous rassemblons des financements.

Ainsi, chaque année, des projets différents éclosent à la faveur d'une alchimie propice. En 2023, quatre projets hors activités habituelles et s'inscrivant dans quatre contextes spécifiques ont été menés.

### **6.1. La précarité menstruelle.**

L'action s'est déclenchée à l'occasion d'un don de protections menstruelles lavables organisé par notre réseau national, l'UGESS.

Un petit groupe de bénévoles s'est constitué, on parle coût et petit budget, mais aussi santé, écologie, bien-être, mode de vie, choix... les partenaires des services sociaux sont également consultés.

Il fallait des connaissances et du tact pour aborder ce sujet. Il existe des associations spécialisées, on a fait appel à l'association *Nouveaux Cycles* pour former l'équipe.

C'était également l'occasion de candidater à des subventions sur projets. Nous avons été lauréats du prix Charles Gide organisé par le Fédération d'Entraide protestante.

Toute cette genèse a nécessité du temps, le travail collectif se mûrit.

Une action très complète en a découlé : une offre diversifiée dans le magasin, adaptée à toutes les femmes, jetable ou lavable, à très petit prix, soutenue par des animations couture et des formations.

La distribution de serviettes lavables n'a pas fonctionné dans toutes les épiceries solidaires et nous pensons que l'important travail de fond engagé par l'équipe est la clef du succès de cette action. Le projet est présenté page 23 .

### **6.2. L'opération carte jeunes**

Le conseil d'administration de l'épicerie est préoccupé de la situation des jeunes et regrette le peu de moyens que l'association peut leur accorder depuis l'arrêt de Fonds d'Aide aux Jeunes en 2021. Seul le coup de pouce peut leur être attribué.

Une opportunité d'action ponctuelle s'est présentée au cours de l'été à l'occasion d'un financement exceptionnel de 5 000 euros apporté par l'UGESS dans le cadre d'un partenariat avec AG2R. Le conseil d'administration a choisi de consacrer ce budget aux jeunes.

L'objectif était de soutenir d'octobre à décembre une trentaine de jeunes en leur fournissant la remise consommateur de 50% avec une carte chargée de 100 euros à 150 euros.

Ce projet comportait plusieurs difficultés, d'une part l'accord ayant été obtenu tardivement, il fallait agir très vite pour communiquer et accueillir les jeunes. Les partenaires du groupe technique ont aidé à structurer la procédure.

En définitive une cinquantaine de jeunes a bénéficié de ce soutien, le budget ayant permis de tenir jusqu'en mars 2024. La moitié de ces jeunes ont été adressés par la mission locale et le CCAS, l'autre moitié est venue par le bouche à oreille ou faisait déjà partie de l'épicerie.

Les résultats de cette expérimentation ont décidé le conseil d'administration à dégager des fonds propres pour maintenir l'aide aux jeunes sur l'ensemble de l'année 2024, terme au-delà duquel il faudra chercher des relais financiers.

### **6.3. Le projet Mieux Manger Pour Tous.**

L'Etat a lancé un appel à projet national sur 3 ans intitulé « Mieux Manger pour Tous ». L'objectif est double : favoriser la bonne alimentation des foyers modestes et développer une alimentation de proximité basée sur des circuits courts.

Déjà engagée dans la résilience alimentaire dans la dynamique impulsée par la mairie de Bordeaux, et soucieuse d'aider les adhérents à accéder à une alimentation de qualité choisie, l'épicerie a participé à l'élaboration d'une réponse territoriale à cet appel à projet.

Ce travail s'est réalisé collectivement avec les épicerie solidaires du GALAS. Il a abouti à des financements supplémentaires pour l'achat de produits sains en circuits courts et au financement d'un poste de chargée de développement au GALAS. C'est une dynamique de mutualisation de compétences et d'entraide entre épicerie solidaires.

### **6.4. La rénovation du Site internet.**

Fruit d'un travail collectif des bénévoles, l'épicerie a créé son premier Site Internet en 2012. Il a été rénové une fois en 2015, puis délaissé par manque de temps ... au point que l'on ne s'appuyait plus dessus dans notre communication.

Des représentants d'Harmonie Mutuelle sont venus à la rencontre de l'épicerie dans le cadre de leur programme de soutien à des actions collectives en lien avec la santé. Parmi les thèmes, le soutien de nos actions en faveur des jeunes était priorisé mais l'obsolescence de notre Site Internet a été relevée. Les représentantes des adhérents qui participaient aux rencontres avec Harmonie Mutuelle, ont émis le désir d'avoir un Site plus valorisant.

Harmonie mutuelle a financé un cabinet de communication pour refaire le Site. L'épicerie a donc pu organiser le travail collectif avec les bénévoles en appui sur deux professionnelles. Le projet est présenté page 24.

## 7. Quelles solidarités au magasin associatif ?

Les produits du magasin sont affichés au prix moyen du marché mais ce prix de marché n'est réellement appliqué que sur 4% des ventes effectuées par les 12% de foyers sans aide alimentaire.

**Deux systèmes de solidarité se superposent : le coup de pouce et la remise consomm'acteur :**

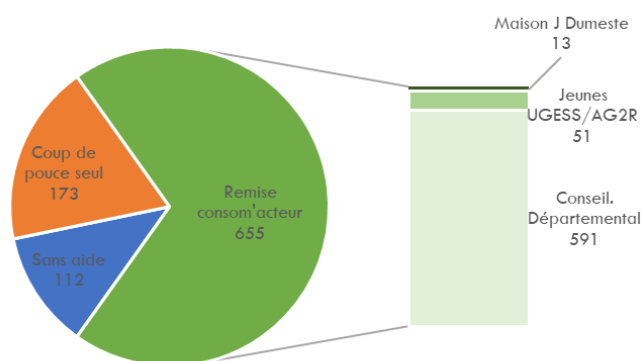
**La dispositif consomm'acteur** apporte une remise de 50% sur tous les achats à concurrence d'un montant total individualisé, défini à au préalable par un service social. Ce dispositif est principalement financé par le Conseil Départemental, soit pour 591 des 655 foyers qui en bénéficient.

**Le Coup de pouce** est une remise de 30% appliquée à plusieurs familles de produits : les fruits et légumes frais, le vrac de Biocoop, et le miel. A cela s'ajoute l'accès aux fruits et légumes de la banque alimentaire les lundis.

70% des adhérents cumulent le Coup de pouce et le consomm'acteur, soit une remise de 65% sur les produits concernés.

Initié par l'épicerie depuis fin 2021, le coup de pouce a la double vocation de renforcer le soutien aux familles déjà utilisatrices du consomm'acteur et d'aider des foyers hors critères de la remise consomm'acteur mais vivant néanmoins dans un certain inconfort.

Répartition des foyers en fonction des types d'aides



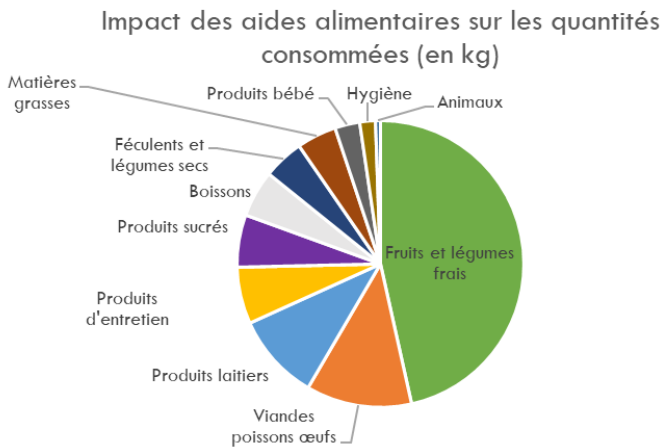
**L'année 2023 a connu plusieurs évolutions du dispositif de solidarité :**

- Le nombre d'utilisateurs du coup de pouce seul a considérablement augmenté : de 43 familles en 2021, puis 95 en 2022, ce sont 173 familles qui ont le coup de pouce seul en 2023. C'est une aide très sollicitée malgré sa portée limitée.
- A partir d'avril 2023, la maison Dumeste, qui accueille des jeunes travailleurs, a instauré et financé un système de consomm'acteur pour ses résidents.
- L'opération cartes jeunes financée par UGESS/AG2R a utilisé le dispositif consomm'acteur à partir d'octobre 2023.
- Les étudiants de l'opération expérimentale de Sécurité Sociale de l'Alimentation portée par le CREPAQ peuvent venir utiliser leurs Gemmes à l'épicerie depuis septembre 2023. Pour rappel, la Gemme est une monnaie locale girondine.

## 8. Et l'alimentation dans tout cela ?

### 8.1. La résilience alimentaire & la santé dans l'offre du magasin

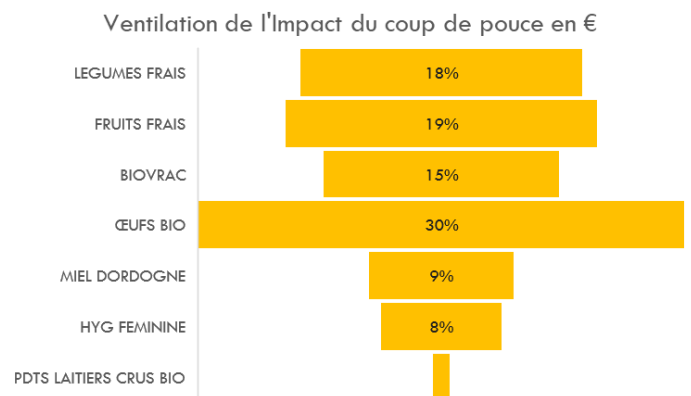
Les aides à l'alimentation qui transitent par l'épicerie ont un impact direct sur la consommation de produits importants dans l'équilibre nutritionnel puisque près de la moitié du poids délivré est consommé en fruits et légumes et près d'un autre quart est consommé en protéines dans des produits frais peu ou pas transformés.



Comme on le voit sur ce schéma, l'aide accrue sur le coup de pouce est concentrée sur des produits frais et/ou bio et/ou locaux.

A noter, le producteur de la ferme des Jarouilles ne peut plus venir livrer les fameux yaourts à l'épicerie. On ne peut que saluer sa générosité et sa fidélité pendant 10 années.

Hors alimentaire, l'hygiène féminine a été ajoutée en fin d'année.



Des actions en lien avec la résilience alimentaire et la santé se retrouvent également dans la description des animations pages 19 à 23.

### 8.2. L'équilibre de l'offre alimentaire

Malgré près de 1200 références différentes vendues cette année, les différents rayons sont inégalement fournis. L'épicerie conserve une bonne offre en fruits et légumes, en produits laitiers frais, arrive à proposer certains produits Bio notamment grâce aux partenariats avec Biocoop et avec des agriculteurs.

Il reste un déficit de produits surgelés pourtant très importants dans l'économie familiale. Ces carences sont issues de la baisse de l'offre des produits de Métro et des difficultés à acheminer le surgelé à la température réglementaire. Une recherche de solution est en cours.

### 8.3. L'histoire du miel et du coup de pouce.

Le miel est un produit phare de l'épicerie depuis l'ouverture. Toujours en circuit court, plusieurs producteurs se sont succédés et c'est maintenant Armelle, une productrice en Dordogne, qui nous approvisionne.

Le coup de pouce s'est appliqué au miel dès son lancement en 2021. Mais dans une conjoncture d'inquiétude budgétaire, et compte tenu de l'augmentation rapide du nombre de personnes accédant au coup de pouce, le miel a été sorti du dispositif courant 2022.

Il s'en est suivi un effondrement durable des ventes de miel. En septembre 2023, l'annonce de l'obtention de fonds publics pour soutenir les achats en circuits courts a permis de réintégrer le miel dans le coup de pouce ; les ventes ont rapidement repris et sont en progression continue depuis.

Cet exemple témoigne à la fois des arbitrages auxquels ont procédé les adhérents en période d'inflation et d'autre part de la pertinence de l'action coup de pouce au regard des attentes des adhérents.

## 9. Comment fonctionne le magasin ?

### 9.1. Un système d'approvisionnement très lourd

#### Une multiplication des fournisseurs

L'approvisionnement reste le fruit d'un système complexe comprenant 33 fournisseurs dont plusieurs sont remplacés chaque année.

Cette multiplicité des fournisseurs est indispensable pour aboutir à une offre diversifiée et pour garantir un approvisionnement permanent.

La part de la grande distribution directe ne cesse de baisser (de 80 à 59% en quelques années) en partie du fait de l'augmentation des accords en direct avec des

Type de circuit	Ventes	Nb fournisseurs
Circuits solidaires	4%	3
Grande Distribution	59%	6
Commerçants, grossistes	18%	10
PME transformation	4%	3
Marché, coopérative, producteurs	14%	11
Total général	100%	33

coopératives, et producteurs mais également à cause du désinvestissement de certaines enseignes, ce qui oblige à multiplier les grossistes aux conditions moins avantageuses.

Les partenariats avec la grande distribution restent indispensables pour fournir toute l'épicerie sèche au prix du marché. L'approvisionnement d'Auchan Mériadeck stoppé à leur initiative fin 2022 n'a été que tardivement et partiellement remplacé par un nouvel accord avec Carrefour Victor Hugo.

L'ensemble du système nécessite de réaliser au quotidien des commandes sur des bases techniques spécifiques à chaque partenaire, demande une mobilisation logistique pour réceptionner la marchandise, voire pour aller la chercher et entraîne un travail de suivi comptable et administratif assez chronophage.

Une évolution à terme vers de la simplification est souhaitable, cet espoir est porté par le travail réalisé au sein du GALAS.

## 9.2. Des inquiétudes atténuées concernant le vol.

En 2022, des observations de fauche dans le magasin, des décalages importants entre les stocks théoriques et réels sur certains produits, une marge plus faible qu'attendue, constituaient autant d'indicateurs d'une augmentation du vol dans le magasin. Phénomène par ailleurs décrit en progression par la grande distribution et les commerçants en corrélation avec l'inflation.

Bien que ces indicateurs ne permettent pas d'aboutir à un chiffrage précis de l'impact sur l'équilibre budgétaire, l'ampleur du phénomène semblait inquiétante et de nature à déstabiliser l'activité.

De tels constats mettent à mal la dimension citoyenne du projet associatif. Des mesures ont été prises pour mieux observer et contrôler les produits sensibles, ainsi que pour communiquer avec les bénévoles et adhérents. Il semble que le phénomène se soit atténué.

## 9.3. Vers un nouvel équilibre économique de l'épicerie ?

Depuis l'ouverture de l'épicerie et jusqu'au COVID, le fonctionnement du magasin dégagait un autofinancement variable de 25 000 à 35 000 euros qui contribuait à l'équilibre financier de l'association.

Depuis l'inflation de l'automne 2021, les conditions d'achat auprès de nos fournisseurs se sont durcies, les marges possibles dans le respect de notre mission se sont amoindries et l'auto-financement s'est réduit à 5 000 euros en 2023. Cette baisse considérable de ressources a provoqué un important déficit financier en 2022.

De nouveaux financements d'Etat viennent pallier ces carences, avec 25 000 euros d'aides publiques annuelles qui financent les achats du magasin en produits de qualité et de circuits courts. La moitié de ces financements sont rattachés à un fonds permanent et l'autre moitié relève d'un programme triennal qui s'arrête en 2026.

L'association a retrouvé un équilibre budgétaire en 2023 également grâce à des soutiens renforcés de la CAF et de la mairie de Bordeaux. La vigilance est de mise pour les années à venir.



## Partie 2 : Focus thématiques

### 1. Etat des moyens en 2023

#### 1.1. Les équipes

##### **Les salariées :**

Le fonctionnement opérationnel de l'association est toujours basé sur le trio coordinatrice/ animatrice magasin/référente projets ou Nathalie/Leslie/Naomi. Equipe à laquelle on a ajouté une jeune apprentie en Licence Pro santé nutrition alimentation ; Sarah est donc intervenue de septembre 2022 jusqu'en août 2023, en aidant à l'animation des ateliers de cuisine.

Cette première expérience d'un contrat d'apprentissage à l'épicerie, a été possible par la décision du conseil d'administration d'utiliser des fonds propres pour compléter le financement et ainsi renforcer l'équipe salariée dans une période de transition. En effet si Nathalie et Naomi exercent leurs fonctions avec une certaine ancienneté, le poste du magasin a vu se succéder plusieurs personnes après la période COVID jusqu'à l'arrivée de Leslie.

##### **Les stagiaires et la mission de service civique :**

On dénombre six stagiaires accueillis au cours de l'année et Caroline a démarré une mission de service civique à partir du mois d'octobre.

#### 1.2. Les locaux et équipements

##### **Pompe à Chaleur et éclairage.**

Installés en 2008, certains équipements commencent à vieillir. La pompe à chaleur du magasin, a lâché en pleine canicule d'août 2022. Le nouveau système installé en janvier 2023 est plus performant, plus économe et plus complet puisqu'on a pu l'étendre à la cuisine. C'est un investissement conséquent, 25 000 euros, financé par la CAF (70%) et la mairie (30%).

Dans le même temps tout l'éclairage néon du rez-de-chaussée et aussi des bureaux à l'étage a été remplacé par des LED, gagnant en confort visuel et en consommation d'énergie (financement 100% mairie).

Ces travaux ont nécessité une semaine de fermeture magasin, la première semaine de fermeture depuis l'ouverture il y a 16 ans.

Ce fut l'occasion d'effectuer un grand ménage du sol au plafond avec location de matériel professionnel et huile de coude de l'équipe salariée et bénévole. Bilan... expérience à reproduire plus fréquemment.

##### **Travaux à venir :**

Davantage d'interventions de maintenance technique ont eu lieu, impactant le budget annuel. Les rideaux de fer ont nécessité plusieurs interventions. Un programme de travaux pluriannuel serait à établir (peinture des murs, remplacement des étagères du magasin, etc.).



## 2. Les épiceries solidaires en réseau – GALAS/UGESS

*Note de la rédactrice : ce paragraphe regorge d'acronymes...désolée mais à chaque thème son style !*

L'épicerie contribue activement à la construction du GALAS, le Groupement des Acteurs Locaux de l'Alimentation Solidaire, qui réunit principalement des épiceries solidaires girondines.

Le GALAS est lui-même membre de l'UGESS, l'Union des Groupements d'Épiceries Sociales et Solidaires, qui représente les épiceries solidaires en tant que « tête de réseau » auprès de l'état.

L'inscription active dans ces réseaux apporte de nombreux bénéfices :

- L'interconnaissance, l'ouverture vers des structures abordant des problématiques similaires aux nôtres.
- Une facilitation à des opérations de mutualisation d'approvisionnement entre épiceries.
- La possibilité de remonter notre expertise de terrain via les groupes de travail animés par l'UGESS.
- De la compétence, l'épicerie a été utilisateur pilote du module de formation EPICALI à la sécurité sanitaire.
- Des financements, avec à ce jour trois actions majeures.

**Concernant les financements :**

- **Le CNES :** par l'UGESS, l'épicerie perçoit dorénavant le crédit national de épiceries solidaires, qui permet de financer une partie des prix Coup de pouce.
- **Le programme « Mieux Manger Pour Tous » MMPT :** ce fonctionnement en réseaux local et national permet de coordonner des projets à différentes échelles. Ainsi l'Etat a lancé un programme triennal Mieux Manger Pour Tous (MMPT) qui se décline en deux volets, l'un national pour attribuer des financements aux têtes de réseau nationales afin qu'elles les redistribuent dans les épiceries solidaires pour de l'achat de denrée. Le deuxième volet, régional, s'adresse aux initiatives qui peuvent organiser des circuits courts en faveur de la production locale et de l'alimentation des plus modestes.

Les réponses concertées du GALAS et de l'UGESS ont permis d'être lauréats des appels à projet régional et national. L'épicerie dispose depuis 2023 pour 3 ans de budgets supplémentaires pour l'achat de produits locaux. Et le GALAS a programmé le recrutement d'une chargée de Développement pour 2024 qui aura parmi ses objectifs de développer les approvisionnements.

- **AG2R :** l'UGESS recherche également des financements pour les épiceries du réseau. Ainsi l'épicerie a été sélectionnée parmi 9 autres associations dans toute la France pour bénéficier d'un financement ponctuel qui a permis de lancer la carte jeunes à l'automne 2023 (50 jeunes ainsi soutenus). 10 autres associations en bénéficieront en 2024.

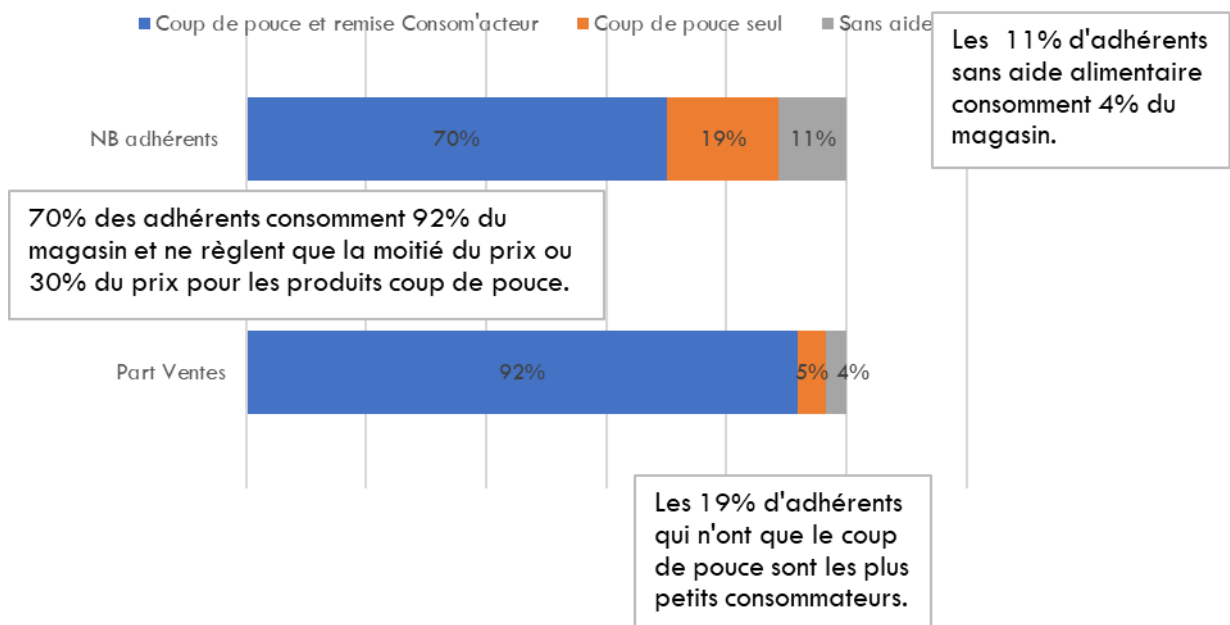
### 3. Portée des dispositifs d'aide alimentaire

En retour de son habilitation à l'aide alimentaire, l'association doit fournir des indicateurs concernant le nombre de personnes bénéficiant de l'aide à l'épicerie. Ces indicateurs s'expriment en termes de *file active* et de tonnages de produits distribués. Ils sont ensuite remontés auprès de la direction générale de la cohésion sociale et consolidés avec les indicateurs de toutes les structures habilitées au niveau national.

La file active mensuelle désigne le nombre de personnes qui sont venues au moins une fois dans le mois (un foyer de 4 personnes compte pour 4). La moyenne *des files actives* mensuelles de l'épicerie en 2023 est calculée à 625 personnes.

Cela représente aussi une aide fournie à 19 607 « personnes\*jours » en 2023 pour un total avoisinant 110 tonnes de produits.

Le tableau ci-dessous présente le poids des dispositifs en proportions d'adhérents et de ventes.



On constate que pour la deuxième année pleine de fonctionnement du coup de pouce, 19% d'adhérents n'accèdent qu'à la remise Coup de pouce.



## 4. Les animations

### LES ACTIVITES 2023 DE L'EPICERIE SOLIDAIRE

Objectifs:

Ici on vient tel qu'on est avec sa singularité, son histoire, sa personnalité et l'envie de créer du lien. Ensemble, on échange et on partage en toute simplicité. Que ce soit à travers des ateliers cuisine, des ateliers écologiques, du jardinage. Il y aura toujours un café qui vous attend, des nouvelles personnes à rencontrer, des recettes échangées, une oreille attentive pour écouter et tout ça, avec un sourire... Et c'est gratuit pour tous les adhérents!



# Cuisiner ensemble



## **Des ateliers cuisine à l'Épicerie**

Moments d'échanges et de partages, c'est l'occasion de rencontrer de nouvelles personnes et de manger de bons petits plats ensemble.



## **Des ateliers cuisine santé**

Chaque mois, nous avons abordé une thématique de santé spécifique avec la diététicienne de la Maison de la nutrition, Diabète et Coeur. Elle a préparé le menu, cuisiné avec nous et a pu transmettre des conseils et astuces en lien avec la thématique santé.



## **Des ateliers cuisine pour les temps forts du quartier de St Michel - Bouches à Oreilles et la Chocolatada**

Avec les adhérents de l'Épicerie, nous avons cuisiné des plats gourmands afin de les distribuer gratuitement lors de ces événements.



## **Deux ateliers cuisine itinérants**

avec Yakafaucon et Entr-Autres

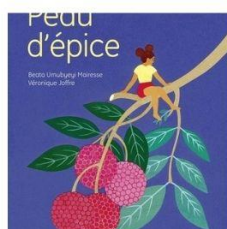
Un temps gourmand pour découvrir de nouvelles structures du quartier de St-Michel qui proposent des activités en lien avec la cuisine. Temps fort de partage et d'échanges qui se sont clôturés avec un moment de dégustation tous ensemble.



## **Deux ateliers cuisine pour les repas concerts**

des résidence Saumenude et Capucins

Avec les P'tits Gratteurs, l'Épicerie a cuisiné des petits plats dégustés durant les concerts avec les résidents.



## **Un atelier cuisine organisé avec la bibliothèque des capucins**

pour cuisiner avec les petits et les grands. C'est l'occasion d'accueillir les enfants qui ont ensuite pu profiter d'une lecture de conte à la bibliothèque.

# Jardiner ensemble



En 2023, c'est le début du projet de végétalisation de la façade. Les jardinières de l'Épicerie installées en 2015 commencent à vieillir. Avec les adhérents, on décide de repenser le projet: on aimerait de nouvelles jardinières plus écologiques et économes, on pense à végétaliser la façade, on aimerait des bancs,... le projet est construit ensemble:



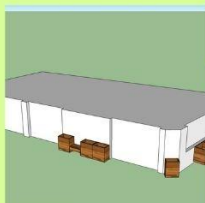
## Des bénévoles impliqués et créatifs:

A l'occasion d'une réunion bénévoles, on a récolté les envies et les idées de chacun. Des échanges et beaucoup d'imagination permettent de construire un projet de base, mis en image par une bénévole graphiste.



## Une balade verte pour découvrir le jardinage urbain

Avec les bénévoles, on parcourt les rues de Bordeaux. On s'inspire, on s'interroge, on se balade. On termine la balade avec un jus et une envie de fleurs et de couleurs pour nos futures jardinières.



## Rencontre d'un nouveau partenaire: l'association "La Planche"

En 2023, des idées plein la tête, on rencontre "La Planche". On présente notre projet et une nouvelle idée émerge: et si on faisait des jardinières "low-tech", c'est à dire autonomes, ou tout du moins presque? Les bénévoles, convaincus, souhaitent s'investir dans ce projet et veulent aider à la construction des nouvelles jardinières!

# Composter ensemble

## L'accompagnement de deux foyers Jeunesse Habitat Solidaire - Résidence Jean Zay et la résidence Rosa.

Tout au long de l'année 2023, l'Épicerie est intervenue dans les deux foyers pour les aider au lancement d'un lombricompost.

L'Épicerie continue d'accompagner les adhérents dans le lombricompostage. **Le lombricomposteur collectif et extérieur** est toujours actif et une simple formation permet aux adhérents de composter leurs déchets organiques.

L'Épicerie a pu distribuer son lombricompost lors de sa participation à **la Fermesse** organisée par les Ptits Gratteurs



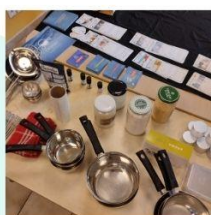
# Sensibiliser ensemble



## Ateliers écologiques

Depuis sa création, l'Épicerie s'est donné une mission de sensibilisation et la promotion des produits d'hygiène écologiques, économiques et naturels.

En 2023, le projet continue et est renforcé grâce à de nouveaux partenaires ressources.



### **Des ateliers de sensibilisation autour de l'eau animés par le CESEAU**

Son objectif la préservation de la ressource de l'eau. Ses missions : rendre accessibles les données scientifiques sur l'eau, sensibiliser les publics sur les enjeux liés à l'eau, l'environnement et la santé et accompagner aux changements de pratiques.

### **Des ateliers de fabrication de produits d'hygiène sont proposés aux adhérents de l'Épicerie. Chacun a pu repartir avec son échantillon.**

Les adhérents sont ravis et les retours positifs.

Le partenariat se renforce en 2024.



### **Un atelier autour du recyclage animé par le CREAQ**

Sa mission: offrir une information neutre et objective sur la maîtrise de l'énergie en la rendant accessible au plus grand nombre.

### **Un atelier autour de la réduction des déchets a été proposé aux adhérents suivi d'un goûter zéro déchets animé par l'Épicerie.**



### **Sensibilisation par la distribution de recettes et échantillons:**

L'Épicerie a proposé tout au long de l'année la recette de la lessive maison, ainsi que des échantillons gratuits pour les adhérents. Les ingrédients toujours en vente à petits prix dans le magasin.

## Partager ensemble

**L'Assemblée générale, le pot des bénévoles, des dégustations de fêtes de fin d'année, la Galette des rois,...** Des adhérents ont proposé des recettes et cuisiné ensemble. Ce sont les temps forts de rencontre et de partage à l'Épicerie entre bénévoles avec un buffet gourmand



**Participation des adhérents aux animations de quartier:** Olympiades, Troc de Plantes des Douves et Banquet solidaire de Chahuts



# Précarité menstruelle



En 2023, l'Épicerie reçoit, par l'UGESS, un don de culottes et serviettes menstruelles lavables. **Une idée émerge: réfléchir un projet plus vaste et durable à partir de ce don.** Dès lors, on se renseigne, on interroge de nouveaux partenaires et un constat émerge: la précarité menstruelle est une problématique actuelle qui touche 30% des femmes en France.

L'Épicerie répond à un appel à projet au prix Charles Gide, qu'elle obtient. On a les moyens de mettre en place un nouveau projet :

**Ayant comme objectif: « Lutter contre la précarité menstruelle en proposant, à des prix accessibles, une large gamme de protections menstruelles adaptée à la situation de chaque femme »**

## Un temps de formation pour les bénévoles:

Formation des bénévoles autour de la précarité menstruelle et la sensibilisation et promotion des protections hygiéniques lavables animé par Nouveaux Cycles.



## Un travail préparatoire le lancement du projet avec les bénévoles

Les bénévoles se mobilisent pour mettre en vente les culottes et les serviettes lavables avec des affichages lisibles, facilement compréhensibles,... Un travail autour de la communication est réfléchi ensemble. Les bénévoles s'occupent des nouveaux emballages réalisés par l'Épicerie, un travail est effectué dans le magasin avec eux pour réfléchir au nouveau rayon hygiène féminine. Après plusieurs temps d'échange, on décide ensemble, les protections d'hygiène féminines vont bénéficier du prix coup de pouce.

## Recherche d'alternatives pour les protections à usage unique

Les serviettes et culottes menstruelles lavables, une solution plus écologique et économique, mais pas adaptée ou validée par toutes. L'Épicerie souhaite continuer la vente des protections à usage unique mais veut privilégier celles qui préservent au moins le bien être des femmes. Grâce à l'accompagnement de Nouveaux Cycles, les bénévoles s'impliquent également dans la recherche chez nos fournisseurs de ces protections.

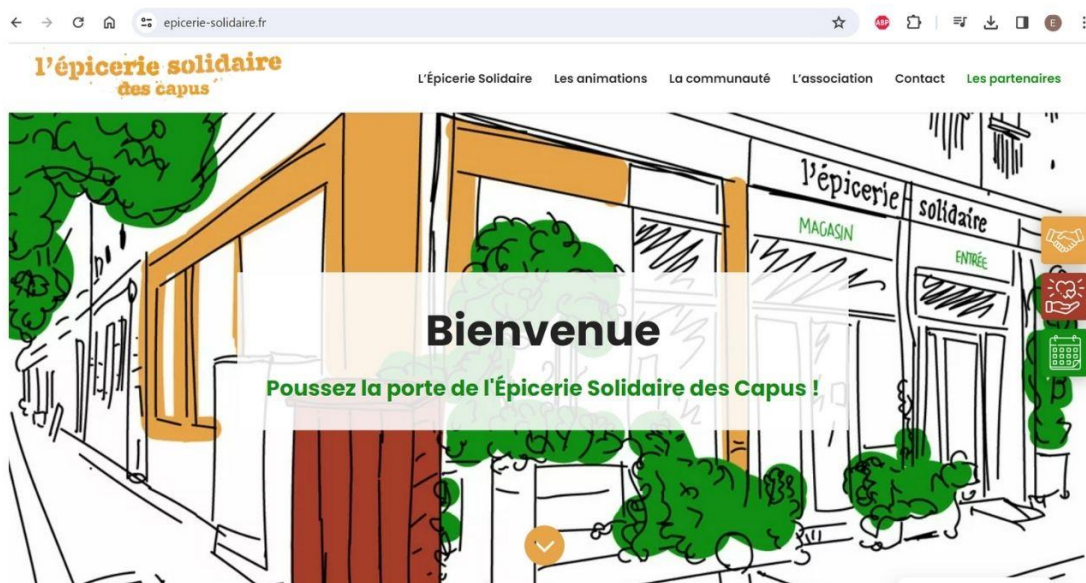
## Des ateliers couture pour sensibiliser

Une bénévole se mobilise pour proposer des ateliers couture avec la fabrication de serviettes menstruelles lavables. L'objectif: sensibiliser les adhérents aux solutions écologiques et aborder la question de la précarité menstruelle à travers un atelier ludique et informel.

**Le projet fait sens et fonctionne. Les serviettes et culottes hygiéniques lavables se vendent bien. Les bénévoles, par la formation, peuvent conseiller et informer. Les affichages, avec images, permettent aux adhérents de toute culture de savoir entretenir facilement les protections.**

L'Épicerie participera en 2024 à l'appel à projet du département pour l'installation de distributeurs de protections hygiéniques dans les espaces publics. Même si on ne l'obtiendra pas, le projet sera réfléchi avec Nouveaux Cycles afin de proposer de nouveaux ateliers autour de la précarité menstruelle.

# Nouveau site internet



## Lancement du nouveau site le 09 mai 2023

### Un partenaire ressource et des bénévoles impliqués:

L'Épicerie Solidaire est accompagnée par Carole et Hélène de l'agence JOTI pour la création du nouveau site internet, grâce au financement d'Harmonie Mutuelle. Leurs compétences vont permettre de créer la forme du nouveau site. Différentes réunions sont organisées avec elles et les bénévoles pour travailler sur le fond du site.

### Des temps de rencontres avec Carole et les adhérents:

Carole vient participer à plusieurs temps de l'Épicerie: approvisionnement et atelier cuisine. C'est l'occasion de rencontrer les bénévoles, recueillir leurs paroles, prendre des photos, partager un repas ensemble, etc. Cette rencontre viendra alimenter le site internet.

### Un temps de formation pour les bénévoles

Les bénévoles sont formés au maintien du site internet.

### Un nouveau site internet pour mieux comprendre l'Épicerie

Le site internet permet de mieux comprendre l'Épicerie : ses valeurs et missions, son fonctionnement, ses projets, les différentes aides proposées, etc. Le retour des personnes qui découvrent l'Épicerie par le site sont très positifs et surtout, il donne envie de venir découvrir le lieu.

### Une nouvelle communication en accord avec le site

La création du nouveau site internet permet la création d'une charte de communication. Les nouvelles couleurs et typo du site et nos logos créés lors de la rénovation de la façade permettent d'actualiser et harmoniser la communication interne de l'Épicerie (flyers d'accueil, flyers coup de pouce, affiche atelier cuisiner,...)





Ils, elles ont participé à l'épicerie en 2023

Des prénoms, des individualités, des singularités,

... notre fierté

Abayomi, Ade, Ahamada, Ahmed, Aicha, Amane, Aminata, Anais c, Anais, Ananble, Angélique, Ania, Anissa, Annabel, Antoine, Apolline, Asma, Atanas, Auréla, Babé, Baptiste, Beauty, Benjamin, Benoit, Bertrand, Brigitte, Camille, Carmen m, Carmen r, Caroline, Caroline c, Cécile, Charlotte, Chris, Christelle, Christiane, Damien, Daniel, Dominique l, Dominique me, Dominique mo, Eddy, Edetanlen, Efé, Elodie, Elvina, Eriselda, Evans, Fabienne, Fatima c, Fatima el f, Fatna, Favour, France, Françoise, Frank, Fred r, Fred s, Frederic k, Gémina, Ghezlane, Gilles, God'spower, Grace, Guillaume, Helene, Ibrahima, Isabel, Jackine, Jacques, Jamila, Jean-noel, Jean-pierre, Joelle b, Joelle c, Julie j, Julie p, Karine, Keira, Léa, Leopold, Leslie c, Leslie v, Lilie, Lilit, Lionel, Loveth, Lucia, Lucie, Mahjouba, Marc, Mareme, Margaux, Marie, Maryse, Mathilde, Mei-fung, Mohammed, Monica, Mouhamadou, Mourad, Moustafa, Nadia, Naomi, Nathalie, Nayeb, Nelly, Nicolas, Noam, Noel, Odion, Olga, Olivier, Pablo, Pascale, Philippe, Pierre, Rabia, Rokia, Rosemary, Ruth, Ryma, Saadia, Sabah, Sahay, Sakiru, Saliou, Sarah, Sébastien, Serge, Siham, Stéphanie, Sunday, Suzanne, Suze, Talel, Theo, Théophile, Thomas, Thomas, Tsiry, Tuna, Valentin, Victoria, Virginie, Virginie, Wafa, Wassim, Yoni, Zeynab, Zouzou.